

“Generar valor en una cadena alimentaria exigente, competitiva y cambiante”

Madrid, 29 de octubre de 2025



Prof. Marisa Martínez



SESIÓN 1:

Caso Eroski: Crear y crecer contigo.

Tras un “doloroso” período de desinversiones, derivado de una expansión nacional en un entorno financiero convulso, EROSKI se enfrenta a su futuro en un mapa competitivo altamente agresivo de los grandes operadores y con unos líderes regionales que han sabido encontrar la fórmula para consolidar sus feudos locales con éxito. Con un modelo multiformato, multienseña, multiregional y de amplio surtido, EROSKI busca volver a situarse en las preferencias del consumidor y mantener su disputado 4º puesto en el ranking. El equipo directivo, liderado por la primera CEO de la distribución organizada, debe elegir los ejes de desarrollo futuro que consigan hacerlo verdaderamente competitivo, atractivo y diferencial para volver a “dar la batalla” en el mercado nacional y “en la mente del consumidor”, más allá de sus ubicaciones actuales.



Prof. José Luis García del Pueyo

SESIÓN 2:

Conferencia-Coloquio: La estrategia y el contexto competitivo ¿Cómo optimizar su simbiosis?

El entorno competitivo actual en los productos de gran consumo se caracteriza por una alta volatilidad, inflación, dificultad en las materias primas, cambios sociodemográficos y prevalencia de la MDD entre otras de variada índole, pero que influyen y condicionan las estrategias de las empresas ¿Cómo competir en ese contexto? ¿Qué herramientas o palancas comerciales son más eficaces para implementar en las estrategias? ¿Cuáles se deberían activar según los momentos? ¿Son las mismas para todas las empresas?

SESIÓN 3:

Caso Pascual y Qualianza: Los desafíos de la alianza entre industria y canal



Prof. José Luis García del Pueyo

PASCUAL es una de las grandes empresas familiares de la cadena alimentaria española, cuya propuesta de valor se ha centrado de forma tradicional en la gestión de sus marcas propias, con el valor añadido que le han venido aportando sus innovaciones y la orientación hacia productos de elevada calidad, tanto en la leche o sus derivados como en bebidas vegetales y cafés, categorías donde sus productos suelen ocupar una destacada posición.

Estas marcas se enfrentan en la actualidad a similares desafíos que otras marcas líderes también sufren en relación a los cambios de los consumidores y las prioridades de las cadenas de distribución. Por otro lado, la empresa tiene una amplia y capilar red nacional de distribución tanto en horeca como en retail, fortaleza que está potenciando y poniendo a disposición de otros fabricantes a través de Qualianza, en lo que se vislumbra como una línea estratégica para el crecimiento futuro de PASCUAL.

Fecha y lugar de celebración

Madrid: 29 de octubre de 2025, de 9:45 a 17:30.

Hotel AC Atocha (Calle de las Delicias, 42, 28045 Madrid).

Objetivos de la jornada

Esta jornada es una oportunidad para debatir, reflexionar y extraer conclusiones prácticas sobre aspectos clave del negocio de las empresas alimentarias. Además, ésta permite intercambiar experiencias, detectar oportunidades de negocio en la **Cadena Alimentaria** y relacionarse con un grupo de personas con intereses comunes. Para abordar estos objetivos se analizarán Casos reales de empresas y se mantendrán Conferencias Coloquio en las que se aportarán reflexiones e ideas para abordar los retos estratégicos actuales en la Cadena Alimentaria.

Derechos de inscripción

Precio: 315 euros.

Plazas limitadas

Inscripción para Antiguos Alumnos de San Telmo 285 euros.

Inscripción para Miembros de la Agrupación de Antiguos Alumnos 250 euros.

Inscripción gratuita para los inscritos al Programa DEA 2025 de Madrid.

Su abono se realizará directamente a San Telmo. Incluye tasas académicas, material de la jornada, almuerzo y café.

Metodología

Método del Caso y Conferencia Coloquio.

Se estudiarán y discutirán Casos de empresas alimentarias.

Imprescindible la preparación individual previa de los Casos.

San Telmo Business School

San Telmo Business School es la única Escuela de Negocios especializada en formación de empresarios y directivos del sector alimentario, con más de 40 años de experiencia, siendo la institución que más Casos de empresas alimentarias en lengua española escribe en el mundo. El diseño de esta jornada es fruto del trabajo de investigación y escritura de Casos de empresas de tamaño pequeño, mediano y grande dentro de la Cadena Alimentaria.

**Nota: Este avance de contenidos está sujeto a cambios y modificaciones por necesidades o criterios académicos, imprevistos de agenda de última hora u otras dificultades operativas.*

Más información e inscripciones:
mtarco@santelmo.org
www.santelmo.org
Tel. 954 975 004

santelmo
business school

FOOD department
+ 40 AÑOS